

**Informationsplan
for
Strategien Bæredygtig udvikling - en ny kurs i Norden**



INFORMATIONSPAN FOR STRATEGIEN BÆREDYGTIG UDVIKLING - EN NY KURS I NORDEN	3
INDLEDNING	3
ARBEJDSGRUPPEN HERUNDER MANDAT.....	3
HVORFOR INFORMERE OM STRATEGIEN "BÆREDYGTIG UDVIKLING – EN NY KURS FOR NORDEN".....	3
HVAD SKAL DER INFORMERES OM	4
STRATEGIEN	4
OPFØLGNINGEN AF STRATEGIEN, HERUNDER PROJEKTER	4
HVEM VIL MAN SIGE DET TIL?.....	4
HVORDAN?.....	5
HVOR?	6
KOORDINATION.....	7
TIDSPLAN.....	7
OMKOSTNINGER	7
IKRAFTTRÆDELSE	7
ADRESSER:	8

Informationsplan for strategien Bæredygtig udvikling - en ny kurs i Norden

Indledning

Som det fremgår af strategien for bæredygtig udvikling (kapitel 16 om gennemførelse og opfølgning) bør information om gennemførelse af strategien og resultater af gennemførelsen nå ud til berørte aktører og organisationer.

Nordisk Ministerråd har fået til opgave at udarbejde en informationsplan for information om strategien og opfølgningen af denne, hvor det tilstræbes overvejende at anvende eksisterende informationskanaler.

Informationsplanen baserer sig delvist på informationsstrategien for det nordiske miljøhandlingsprogram 2001-04, der blev udarbejdet af en nordisk arbejdsgruppe i miljøsektoren. Denne findes på LINK: <http://www.norden.org/miljoe/sk/Strategi.pdf>

Arbejdsgruppen herunder mandat

En arbejdsgruppe under opfølgningsgruppen vedrørende bæredygtig udvikling blev nedsat til at udfærdige denne informationsplan. Arbejdsgruppen har bestået af: Hugi Olafsson fra Island, Ingeborg Grimsmo fra Norge, Ingvar Bingman fra Sverige, Flemming Bo Petersen fra Danmark samt Satu Reijonen og Leena Salonen fra Finland.

Arbejdsgruppens opgave har været at udarbejde en informationsplan om gennemførelsen af den nordiske strategi for bæredygtig udvikling og resultaterne af gennemførelsen:

- Forslag til relevant formidling (IT, publikationer, workshops m.v.)
- Prioritering af målgrupper (medier, samarbejdspartnere, offentligheden i øvrigt, herunder NGO'er m.v.)
- Undersøgelse af eksisterende informationskanaler med henblik på at udnytte eventuelle synergieffekter og undgå dobbeltarbejde.
- Koordinering af arbejdet med tilsvarende arbejde i opfølgningen af andre nordiske strategier/handlingsplaner under Nordisk Ministerråd.

Planen skulle gerne føre til større kendskab til og forbedre mulighederne for at deltage i det nordiske samarbejde om bæredygtig udvikling hos såvel myndighederne som offentligheden .

Hvorfor informere om strategien ”Bæredygtig udvikling – En ny kurs for Norden”

Den nordiske strategi ”Bæredygtig udvikling- En ny kurs for Norden” trådte i kraft i 2001 og skal nu følges op. Det betyder blandt andet, at det skal kortlægges, i hvilket omfang de nordiske lande og selvstyrende områder har gennemført de konkrete forslag til indsats, og hvor langt man er nået for at nå de mål, der er beskrevet i strategien.

I denne forbindelse har formidling en central rolle at spille. I første omgang må ambitionen være at gøre strategien, opfølgningen og resultaterne heraf mere kendt. At formidle centrale dele af strategien. Strategiens konkrete mål på kort og lang sigt skal gøres kendt i de nordiske lande nationalt, i det fælles nordiske samarbejde og internationalt, så man kan påvirke de nationale og internationale processer om bæredygtig udvikling.

Målet med informationen er således,

- at de relevante aktører skal vide, at strategien findes,
- at vække interessen hos dem, der arbejder med bæredygtig udvikling, og
- at de derfor skal implementere strategien i deres eget arbejde samt
- at de relevante aktører skal kunne få kendskab til resultaterne af gennemførelsen

Informationen skal være tilpasset målgruppen i sprog og form, hvilket gør det lettere at opfatte den som troværdig, samtidig med at den skaber fortrolighed for budskabet og letter samarbejdet.

I andre tilfælde er informationen en vigtig del af selve gennemførelsen af strategien. Som et eksempel kan nævnes indikatorer, som måler resultaterne. Formidling af indikatorerne har to facetter: Valg af indikatorer sætter fokus på centrale problemstillinger, og de konkrete data viser, om udviklingen er bæredygtig.

Endelig kan informationen om strategien m.v. medføre det positive resultat, at kendskabet til det nordiske samarbejde som sådan og til de resultater, som opnås, udbredes og gøres mere kendt

Hvad skal der informeres om

Strategien

Informationsarbejdet omkring selve strategien er allerede gået i gang. Der informeres om målsætningerne og forventede indsatser. I internationalt sammenhæng er der blandt andet informeret om strategien for at bruge den som løftestang.

Opfølgningen af strategien, herunder projekter

Indikatorer

Når der foreligger et nordisk indikatorsæt vil der være behov for at videregive information om både de konkrete udviklingstendenser, nye indikatorer, sammenligninger med internationale værdier og initiativer, der igangsættes for at videreudvikle indikatorerne.

Rapporter

Der vil være behov for rapportering af opfølgningen, både nationalt i landene og til Ministerrådet og til Nordisk Råd. Informationsværdien af disse afrapporteringer bør vurderes.

Projekter

I forbindelse med igangsættelse og gennemførelse af projekter, der relaterer sig til bæredygtig udvikling, skal de projektansvarlige sørge for at informere om projektet. Dette kræves i projektansøgningen. Link: www.norden.org.xx Resultatet af enkelte projekter kan også bruges i det generelle informationsarbejde om opfølgningen af strategien.

Hvem vil man sige det til?

Målgrupper

Det vil være ønskeligt at få fat på de målgrupper, der kan være relevante aktører i forhold til informationer om den nordiske strategi og resultaterne af opfølgningen m.v.

De vigtigste aktører er umiddelbart:

- a. Politikere og andre beslutningstagere
 - Ministre
 - Embedsmænd f.eks. i ministerier eller kommuner

- b. Internationale omverden
 - EU
 - FN-systemet, herunder aktiviteter som verdensstopmødet i Johannesburg
 - OECD
- c. Frivillige sektor, Organisationer (NGO)

Andre vigtige målgrupper vil være

- d. Pressen som formidler til befolkningen, når konkrete resultater foreligger eller initiativer tages
- e. Skoler og højere læreanstalter
 - lærere
 - børn og unge eller studerende

Realistisk set vil der være størst chance for at nå de målgrupper, der er tættest på det nordiske samarbejde i forvejen. De har en aktiv interesse. Man kan således dele målgrupperne op i dem, som kræver en aktiv informationsformidling (politikere, embedsmænd, interesserede NGO'er, internationale organisationer), og dem kan nøjes med mere almen information, eksempelvis via pressen eller Internet. Samtidig kan det være vigtigt at trække børn og unge med ind i arbejdet med bæredygtig udvikling, fordi de er en vigtig kilde til videreformidling til deres omverden..

Kontakten til det øvrige internationale samfund, omverdenen, er specielt relevant i det omfang informationen forventes at kunne påvirke en international proces ved at sætte et nordisk fingeraftryk.

Hvordan?

Der skal være en kobling mellem budskabet og målgruppen. Det er derfor vigtigt, at man først og fremmest retter budskabet mod kerneinteressenterne inden for den enkelte sektor, og på det fagsprog denne sektor benytter. Informationer spredes bedst inden for de netværk, der findes i sektorerne, og det er lettere for informationsprocessen at benytte eksisterende kanaler frem for at bruge kræfter og penge på at opbygge nye.

Den interne kommunikation i henholdsvis Nordisk Ministerråd og nationalt i landenes ministerier m.v. er således meget vigtig og skal selvfølgelig være i top, så alle, der har en rolle at spille i informationsarbejdet, er informeret om status og væsentlige initiativer. Dette er den løbende udfordring.

I forhold til de målgrupper, der er opstillet ovenfor, kan der foreslås følgende måder at informere på:

1. E-mail/orienteringsbreve. Dette kan være den løbende orienteringsform internt. Det vil også være en egnet form eksternt, både i forhold til NGO'er og andre interesseorganisationer og i forhold til internationale processer, hvor man nordisk vil påvirke processerne, eksempelvis som det er sket ved ministerbreve til EU.
2. Hjemmeside/Internet. Ligeledes meget anvendeligt til information, afhænger af brugerens aktive indsats for at få informationen i modsætning til 1., der er mere proaktiv. Om ministerrådets hjemmeside se nedenfor. Denne indsats bør prioriteres højt af ministerrådet og de nationale offentlige myndigheder.
3. Ministermøder og møder i embedsmandskomiteer o.l. er særdeles velegnede diskussions- og beslutningsfora for diverse tiltag vedrørende bæredygtig udvikling. Hermed får beslutningstagerne information fra de andre aktører på lige niveau.
4. Pressemeddelelser kan være gode til aktuelle nye indsatser og orienteringer, for eksempel om ministerbreve eller beslutninger. Betydningen af pressemeddelelser må dog ikke overvurderes, da medierne løbende får mange henvendelser. Men ved særlige initiativer kan udspil over for pressen betyder god mediedækning. En anden måde at sprede budskabet er at skrive fagligt relevante artikler til fagpressen. I givet fald kan fælles nordiske artikler suppleres med afsnit med medforfatter fra det enkelte land eller selvstyreende område, så artiklen på samme tid er nærværende og overordnet.

5. Brochure. Der bør udarbejdes en brochure, der kan vedlægges breve, uddeles på møder, konferencer m.v. som en kort orientering om strategien om bæredygtig udvikling med oplysning om adresser, links mv. til Nordisk Ministerråd. Dette vil specielt have interesse i international sammenhæng.
6. Formidlerpakke, det vil sige PowerPoint og eventuelt overheads og en CD rom med samme præsentation vil være et effektivt værktøj for dem, der skal videreformidle budskabet om strategien om bæredygtig udvikling. Interessen for videreformidleren skal ligge i:
 - at materialet er professionelt og
 - at det er let at blive en "succes", når man optræder i rollen som formidler af budskaberne fra den nordiske strategi eller fra opfølgingsprocessen.Der er allerede udarbejdet et PowerPoint program på engelsk, som er lagt ud på ministerrådets hjemmeside. Men dette bør udvikles professionelt og raffineres yderligere, så det bliver et effektivt arbejdsredskab for den enkelte videreformidler. Formidlerpakken skal kunne findes på hjemmesider i alle de nordiske lande som lænke til Nordisk Ministerråds hjemmeside. Formidlerpakken skal løbende opdateres og er derfor ressourcekrævende.
7. Møder og konferencer, hvor deltagerne har mulighed for at diskutere strategien og komme dybere ned i problemstillingerne. Sådanne arrangementer er imidlertid ofte meget dyre og kræver et stort forarbejde. I den udstrækning det er muligt kan Nordisk Ministerråd og Nordisk Råd derfor søge at få den nordiske strategi taget med på dagsordenen i relevante sammenhænge, hvor andre står som arrangører
8. Skolemateriale. Når det gælder kontakten til børn og unge i de nordiske lande kan det overvejes at udarbejde moderne materiale, der kan styrke interessen for bæredygtighed og det nordiske samarbejde. Men børn og unge er en vanskelig målgruppe, idet deres interesse kun kan vækkes konkret og tematiseret. Det er erfaringsmæssigt en meget ressourcekrævende opgave.

Der vises en informationsoversigt på vedlagte bilag.

Hvor?

Valg af medie har som sagt en tæt kobling til målgruppen, budskabet og ambitionen med den pågældende information. En minimumsløsning er at benytte de medier, som allerede er en del af de nordiske informationsaktiviteter.

- Information om nordiske initiativer skal styrkes primært gennem de eksisterende informationskanaler i de nordiske ministerier og myndigheders informationsafdelinger, bladredaktioner og webredaktioner
- Information om bæredygtig udvikling via NMRs hjemmeside skal styrkes. Nordisk Ministerråds hjemmeside www.norden.org skal være en opdateret og givende informationskilde.

Den fælles informationsafdeling for Nordisk Ministerråd og Nordisk Råd har en naturlig rolle at spille i den sammenhæng. Informationsafdelingen har udarbejdet en håndbog om at informere: "Gør Norden synlig!" Den giver svar på en hel del grundlæggende spørgsmål om informationsarbejde

Samtlige rapporter og publikationer skal være tilgængelige på Nordisk Ministerråds hjemmeside, hvor de daglige nordiske webnyheder også skal fremgå på forsiden.

Koordination

Det er vigtigt at spare ressourcer og effektivisere informationsarbejdet ved at koordinere det med tilsvarende arbejde i opfølgningen af andre nordiske strategier og handlingsplaner, der har betydning for bæredygtig udvikling.

Det er også vigtigt, at der er en tæt koordination med det nationale arbejde for en bæredygtig udvikling.

Minimumskrav:

- På nationale hjemmesider om bæredygtig udvikling er der altid et link til den nordiske strategi
- Nationale artikler om centrale delområder inden for bæredygtig udvikling husker at nævne, hvis der i den nordiske strategi er relevante mål og indsatsområder, der også har national betydning
- Når politikere eller embedsmænd i de nationale forvaltninger fortæller om bæredygtig udvikling (holder foredrag, udarbejder notater, ministertaler eller artikler), så huskes den nordiske strategi og nævnes så vidt muligt, hvor det falder naturligt.

Tidsplan

De fleste af informationstiltagene kan umiddelbart tages i brug, kræver hverken nye investeringer eller udviklinger. Følgende tiltag skal overvejes iværksat inden for en tidsramme:

(5.) Brochure. En af milepælene med arbejdet med bæredygtig udvikling er verdenstopmødet om bæredygtig udvikling i Johannesburg den 26. august til den 4. september 2002. Der bør udarbejdes en brochure inden da.

(6.) Formidlerpakke, CD rom og PowerPoint/overheads. Materialet bør dels forbedres Dette kræver professionel indsats. Foreslås iværksat efteråret 2002.

(8.) Det bør besluttes, om der skal udarbejdes skolemateriale ud over 6. I givet fald skal undervisningssektoren inddrages, og der skal professionel indsats. På grund af økonomien er dette næppe realistisk før 2003

Omkostninger

Omkostningsniveauet kan ikke angives på forhånd, men må afspejle den prioritering som Nordisk Ministerråd samt de nordiske lande og selvstyrende områder vil give informationsarbejdet. Som minimum må man dog forvente, at en indsats, der skal tilgodese informationsplanens centrale mål og samtidig give mulighed for at gennemføre de foreslåede nye ideer vil kræve omkring en million kroner (danske/svenske/norske). Der kan gennemføres løsninger på et væsentligt lavere økonomisk grundlag, hvis der alene sættes på billige løsninger med videreformidling, enkle brochurer og traditionel kommunikation gennem de etablerede netværk i Norden.

Ikrafttrædelse

Informationsplanen lægges til grund for informationsspredning om Nordisk Ministerråds samarbejde om bæredygtig udvikling til og med udgangen af 2004.

Mod slutningen af virksomhedsperioden gennemføres en evaluering af resultaterne og erfaringerne med gennemførelsen af strategien for bæredygtig udvikling, herunder informationsplanen, som forelægges samarbejdsministrene.

I 2004 udarbejdes med udgangspunkt i evalueringen af bæredygtighedsstrategien et forslag til revision af strategien, herunder eventuelt informationsplanen.

Adresser:

Nordisk Ministerråd, Store Strandstræde 18, 1255 København K, Danmark. Telefon +45 3396 0200

www.norden.org

Danmark:

www.mst.dk/default.asp?Sub=http://www.mst.dk/tvær/07000000.htm

Finland:

www.vyh.fi/poltavo/keke/keke.htm

Færøerne:

www.fl.fo

Grønland:

www.nanoq.gl

Island:

<http://www.stjr.is/interpro/umh/umh.nsf/pages/umhverfisting.sjalfbaerthroun.html>

Norge:

www.dep.no/md/norsk/publ/stmeld/022001-040006/index-dok000-b-n-a.html

Sverige:

www.miljo.regeringen.se/hut/las_mer.htm

Åland:

<http://www.ls.aland.fi/>

INFORMATIONSOVERSIGT FOR STRATEGIEN BÆREDYGTIG UDVIKLING

	a. Beslutningstagere	b. Pressen	c. Befolkningen	d. Skoler	e. Den frivillige sektor	f. Internationalt	Ansvar		Tidspunkt
							nationalt	Nordisk Ministerråd	
1. Mail/Orientering sbreve	x				x	x	x	x	ad hoc
2. hjemmeside/internet	x		x	x	x	x	x	x	løbende
3. Pressemeddelelse, artikler mv.		x	x						ad hoc
4. Ministermøder/Embedsmands komitemøder	x							x	løbende
5. Brochure			x	x	x	x		x	1. august 2002
6. CD-rom			x	x	x			x	efteråret 2002
7. Powerpoint/overheads	x		x	x	x			x	eksisterer, udbygges efteråret 2002
8. Møder/konferencer	x				x	x	x	x	ad hoc
9. skolemateriale mv.				x			x	x	undersøges nærmere