

Medie- barometern 2025

NORDICOM

Mediebarometern 2025 är en undersökning av den svenska befolkningens medieanvändning. Mediebarometern genomförs av Nordicom vid Göteborgs universitet i samverkan med Bonnier News, Göteborgs-Posten, Mediemyndigheten, Sveriges Radio och Sveriges Television.